



## BÁO CÁO

### Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2022 và dự kiến kế hoạch năm 2023

#### A. TÌNH HÌNH CHUNG:

##### 1. Tình hình kinh tế - xã hội trong năm qua:

- Trong 2022, theo báo cáo mới nhất của Thành ủy Tp.HCM và Học viện Cán bộ Tp.HCM, tình hình thế giới vẫn tồn tại nhiều biến số tác động đến kinh tế toàn cầu như xung đột Nga-Ukraina, dịch bệnh, các Ngân hàng TW toàn cầu tăng lãi suất, nguy cơ kinh tế thế giới rơi vào suy thoái nhanh hơn, đặc biệt ba nền kinh tế lớn nhất là Mỹ, Trung Quốc và khối Châu Âu ghi nhận mức tăng trưởng chậm đáng kể. Điều này dẫn đến cuộc khủng hoảng năng lượng ở Châu Âu, làm tăng mạnh chi phí sinh hoạt và cản trở hoạt động kinh tế, giá lương thực tăng cao, áp lực lạm phát nghiêm trọng, cùng tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai...
- Ở Việt Nam, năm 2022 dịch Covid -19 được kiểm soát tốt, với ca mắc, ca tử vong giảm sâu. Với phương châm của Thủ tướng Chính phủ "**thích ứng linh hoạt**", **kiểm soát dịch bệnh trên quan điểm phòng dịch từ sớm, từ xa, từ cơ sở; tuyệt đối không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác; đẩy mạnh tiêm vaccine Covid-19**. Kinh tế đã phục hồi phần nào tuy nhiên dịch bệnh vẫn khó lường, nguy cơ khủng hoảng năng lượng, lương thực, lạm phát, lãi suất tăng, tỷ giá tăng. Trong bối cảnh đó, tình hình kinh tế gặp nhiều biến động, có hơn 1.200 doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất làm ảnh hưởng đến khoảng 480.000 công nhân, trong đó trên 40.000 người bị chấm dứt hợp đồng lao động (số liệu do Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam công bố).
- Năm 2023 được dự báo vẫn còn nhiều diễn biến phức tạp. Lao động còn khó khăn vì đơn hàng tiếp tục giảm, đơn hàng ở một số ngành, doanh nghiệp giảm đến 40%, đơn giá giảm 20% nên dự báo việc làm của người lao động tiếp tục bị ảnh hưởng. Phó Chủ tịch Liên đoàn lao động Tp.HCM cho biết số liệu từ các cấp công đoàn, tính đến nay hơn 110.000 lao động trên địa bàn bị thiếu việc, mất việc do doanh nghiệp giảm đơn hàng, trong đó có 6.300 công nhân bị cắt giảm.
- Về phía công ty VTB, bên cạnh những thuận lợi về mặt thành tích Thương hiệu quốc gia, đồng thời luôn nhận được sự chỉ đạo sâu sắc, kịp thời của Tổng công ty thì cũng đã gặp phải rất nhiều khó khăn như sau:
  - + Sau dịch, hàng tồn kho rất nhiều trên thị trường, đặc biệt là tivi, các hãng đua nhau chạy chương trình, giảm giá sâu, khuyến mãi lớn...
  - + Các doanh nghiệp, khách hàng thuê kho, văn phòng chịu tác động chung của nền kinh tế cũng đã gặp khó khăn, thậm chí phá sản nên ảnh hưởng về doanh thu của Công ty VTB.



- + Các giấy tờ pháp lý đất đai chưa hoàn thiện dẫn đến khó khăn trong các thủ tục hành chính đối với Sở Tài nguyên môi trường, PCCC, cơ quan thuế,...
- + Tồn kho các sản phẩm lỗi thời như: tivi, loa, karaoke, DVD,...
- VTB theo chủ trương không chạy doanh số trong thời kỳ loạn giá, sử dụng phương thức quản trị chuỗi cung ứng, thận trọng trong nhập hàng, tồn kho và bán hàng với doanh số và số lượng bán ra đủ để giữ thương hiệu trên thị trường.
- Bằng các biện pháp tăng cường các giá trị cộng thêm như lập trình giao diện khác biệt, thiết kế mạch biến đổi tần số, khóa thông minh, tin nhắn thông minh. VTB vẫn giữ được thị phần cung cấp tivi, đầu máy, thiết bị Karaoke và máy tính cho các dự án Sở, Ban, Ngành trong cả nước.

## **2. Việc thực hiện giấy tờ nhà đất:**

- a. Thực hiện gia hạn thuê đất tại 248A Nơ Trang Long, Phường 12, Quận Bình Thạnh (*hợp đồng thuê đất đã hết hạn từ 31/12/2017, việc đóng tiền thuê đất hàng năm là tạm tính*):
  - Liên tiếp từ năm 2017 đến nay, Công ty VTB đã rất nhiều lần gửi văn bản kiến nghị đến các cơ quan chức năng nhà nước để xin gia hạn việc thuê đất tại địa chỉ 248A Nơ Trang Long, Phường 12, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM. Tuy nhiên do nhiều yếu tố khách quan nên đến nay UBND Tp.HCM vẫn chưa phản hồi về việc gia hạn này.
  - Trong năm 2022, Công ty VTB tiếp tục có 02 lần gửi văn bản đến lãnh đạo các cơ quan chức năng tại Tp.HCM kiến nghị xem xét gia hạn Hợp đồng thuê đất tại địa chỉ 248A Nơ Trang Long, Phường 12, Quận Bình Thạnh, Tp.HCM (*văn bản số 42/2022/CV-VTB ngày 28/06/2022 và văn bản số 82/2022/CV-VTB ngày 01/11/2022*).
  - Ngày 07/12/2022, Văn phòng UBND Tp.HCM có văn bản truyền đạt ý kiến của ông Bùi Xuân Cường (Phó Chủ tịch UBND Tp.HCM) giao Sở Tài nguyên và Môi trường Tp.HCM khẩn trương rà soát, nghiên cứu kiến nghị của Công ty VTB, phối hợp với các đơn vị có liên quan xem xét, giải quyết kiến nghị theo đúng quy định của pháp luật, báo cáo, tham mưu, đề xuất, trình UBND Thành phố trước ngày 25/12/2022.
  - Hiện nay Công ty VTB vẫn đang chờ phản hồi tiếp theo từ UBND Tp.HCM.
- b. Thực hiện việc Hợp tác đầu tư dự án tại số 06 Phạm Văn Hai, Phường 02, Quận Tân Bình (*Hợp đồng thuê đất đã hết hạn từ 19/05/2017, việc đóng tiền thuê đất hàng năm là tạm tính*):
  - Dự án hợp tác khai thác mặt bằng tại số 06 Phạm Văn Hai, Phường 2, Quận Tân Bình kéo dài đã lâu nhưng vẫn chưa thực hiện được vì vướng thủ tục hoán đổi đất quốc phòng chưa được Thủ tướng Chính phủ đồng ý.
  - Ngày 10/10/2022, đối tác trong việc hợp tác này là Công ty Cổ phần Phát triển và Kinh doanh nhà (sau đây gọi là “Công ty HDTC”) chủ động đề xuất thanh lý, chấm dứt hợp đồng hợp tác kinh doanh số 153/2016/VTB-PTN ngày 23/12/2016, tạo điều kiện cho Công ty VTB có thể tìm phương án sản xuất kinh doanh khác, cũng như được toàn quyền khai thác quyền sử dụng đất tại mặt bằng nói trên.
  - Ngày 20/10/2022, HĐQT Công ty VTB ban hành Nghị quyết số 18/2022/NQ-HĐQT chấp thuận thanh lý Hợp đồng hợp tác khai thác dự án số 06 Phạm Văn Hai, Phường 2, Quận Tân Bình.



- Ngày 21/10/2022, Công ty VTB và Công ty HDTC ký kết Biên bản số 48/2022/BBTL-VTB-HDTC về việc thanh lý Hợp đồng hợp tác kinh doanh số 153/2016/VTB-PTN ngày 23/12/2016, giữa 2 bên chính thức chấm dứt hợp tác.
  - Hiện nay, khu vực số 06 Phạm Văn Hai đang được Công ty VTB tạm sử dụng làm văn phòng cho Trung tâm dịch vụ sau bán hàng, bán lẻ sản phẩm VTB và một phần làm nhà kho cho thuê.
  - Bên cạnh đó, việc gia hạn thuê đất tại khu vực này vẫn được Ban lãnh đạo Công ty VTB tích cực quan tâm theo sát:
    - + Ngày 28/06/2022, Công ty VTB tiếp tục gửi văn bản số 43/2022/CV-VTB đến Sở Tài nguyên và Môi trường Tp.Hồ Chí Minh kiến nghị giải quyết đơn cứu xét theo chỉ đạo của lãnh đạo UBND Tp.HCM đối với khu đất số 06 Phạm Văn Hai.
    - + Ngày 20/09/2022, Sở Tài nguyên Môi trường Tp.HCM có cử Đoàn đến kiểm tra hiện trạng sử dụng đất và xác định ranh giới tại mặt bằng số 6 Phạm Văn Hai. Sau khi kiểm tra thực tế, đoàn công tác ghi nhận hiện trạng khu đất đang được sử dụng làm kho hàng hóa và văn phòng làm việc của Công ty đúng với mục đích sử dụng đất; nghĩa vụ thuế đã thực hiện đầy đủ. Ngoài ra, đoàn kiểm tra cũng ghi nhận ý kiến của Công ty VTB về việc kiến nghị các cơ quan có thẩm quyền tạo điều kiện để Công ty VTB hoàn thành thủ tục giao đất và ký lại hợp đồng thuê đất.
    - + Đến thời điểm hiện tại, việc gia hạn thuê đất của Công ty VTB vẫn chưa nhận được phản hồi từ các cơ quan chức năng, do lãnh đạo của UBND Tp.HCM thời gian qua có sự biến động liên tục.
- c. Nhà máy điện tử VTB Cát Lái:
- Công trình nhà máy đã hoàn thành các hạng mục theo đúng bản vẽ thiết kế xin phép được phê duyệt.
  - Công trình đã được Phòng Cảnh sát PCCC Công an Tp.HCM cấp giấy xác nhận nghiệm thu về PCCC và Ban quản lý các khu chế xuất, khu công nghiệp Tp.HCM cấp giấy xác nhận hoàn thành công trình đưa vào sử dụng.
  - Tuy nhiên, hiện nay, Hợp đồng thuê đất chính thức và Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại mặt bằng này vẫn chưa có.
  - Ngày 03/12/2021, Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Quận 2 (TP Thủ Đức) đã gửi công văn số 1773/CI.2- KCN đến VTB trả lời về việc Hợp đồng và Giấy Chứng nhận nêu trên vẫn chưa thể thực hiện vì các lý do:
    - + Công ty đang chờ các sở ngành có ý kiến về Phương án điều chỉnh đơn giá thuê lại đất của KCN Cát Lái, giai đoạn 2 và thực hiện các thủ tục khấu trừ tiền bồi thường thuê đất phải trả cho Nhà nước quy đổi ra năm tháng hoàn thành nghĩa vụ tài chính của KCN Cát Lái để làm cơ sở cho việc xác định nghĩa vụ tài chính của doanh nghiệp thuê lại đất đối với Nhà nước.
    - + Do trước đây Công ty xin điều chỉnh tăng thời hạn hoạt động Khu Công nghiệp để thuận lợi hơn cho hoạt động của các doanh nghiệp nhưng hiện nay hồ sơ điều chỉnh tăng thời hạn vẫn được xem xét, thời gian phê duyệt phụ thuộc vào cơ quan thẩm quyền nên Công ty chưa thể xác định được.

- Do vậy việc cho thuê phần mặt bằng chưa sử dụng đang gặp khó khăn.

## **B. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT VÀ BAN TGD:**

- Trong 2022, HĐQT đã tổ chức 08 cuộc họp trong đó 05 lần lấy ý kiến bằng văn bản, 01 cuộc họp trực tiếp và 02 cuộc họp bằng hình thức trực tuyến. ban hành 09 nghị quyết để chỉ đạo các nội dung thuộc chức trách và nhiệm vụ của HĐQT nhằm triển khai thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh của công ty theo định hướng của ĐHĐCĐ; thành phần tham dự đầy đủ. Trong các phiên họp HĐQT đã xem xét các kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ và tiến hành các thảo luận ra các nghị quyết liên quan đến hoạt động quản trị của công ty.
- Ban Tổng Giám đốc hiện nay có 2 thành viên, được phân công các nhiệm vụ rõ ràng và hoạt động hiệu quả.
- Chi tiết tham khảo thêm tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty niên yết năm 2022 trên website [www.vtb.com.vn](http://www.vtb.com.vn) và website của Ủy ban chứng khoán Nhà nước.
- Với sự chỉ đạo sâu sát của HĐQT cùng sự nỗ lực của toàn thể người lao động Công ty, kết quả Công ty VTB đã vượt chỉ tiêu lợi nhuận mà ĐHĐCĐ đặt ra.

## **C. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022:**

### **1. Kết quả báo cáo riêng thực hiện năm 2022:**

- Tổng doanh số riêng là 107,1 tỷ đồng, Công ty VTB đạt lợi nhuận trước thuế 12,4 tỷ trên kế hoạch 11 tỷ đồng (vượt 12.7%).
- Tuy nhiên, dự án tại số 06 Phạm Văn Hai với đối tác đã được hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng, do đó Công ty VTB phải hoàn trả 38 tỷ đồng tiền tạm ứng, trong đó Công ty VTB đã hạch toán 18 tỷ đồng vào lợi nhuận trước thuế (14.4 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế), khoản lợi nhuận sau thuế này đã được chia cổ tức vào các năm 2016, 2017 (tương đương cổ tức 13.3%) nên Ban lãnh đạo Công ty phải điều chuyển toàn bộ lợi nhuận để lại và dự phòng (14 tỷ) của công ty thành viên để bù đắp một phần khoản đã chi trên, dẫn đến kết quả báo cáo riêng thực hiện năm 2022 có sự thay đổi như sau: Tổng doanh số riêng là **121,1 tỷ đồng**, Công ty VTB đạt lợi nhuận trước thuế **26,4 tỷ đồng** trên kế hoạch 11 tỷ đồng (vượt **140 %**).

### **2. Kết quả báo cáo hợp nhất thực hiện năm 2022:**

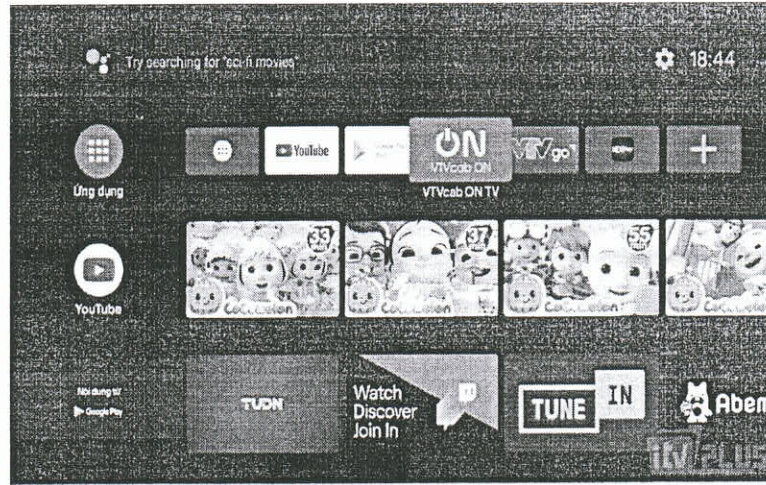
- Với tổng doanh số hợp nhất là 253,1 tỷ đồng, Công ty VTB đạt lợi nhuận trước thuế là 27,2 tỷ đồng (vượt 81,6%)
- VTB tập trung vào 4 mũi nhọn: sản xuất gia công, dịch vụ sau bán hàng, dịch vụ logistics, dịch vụ truyền thông quảng cáo.

## **D. BÁO CÁO THỰC HIỆN 6 CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM NĂM 2022:**

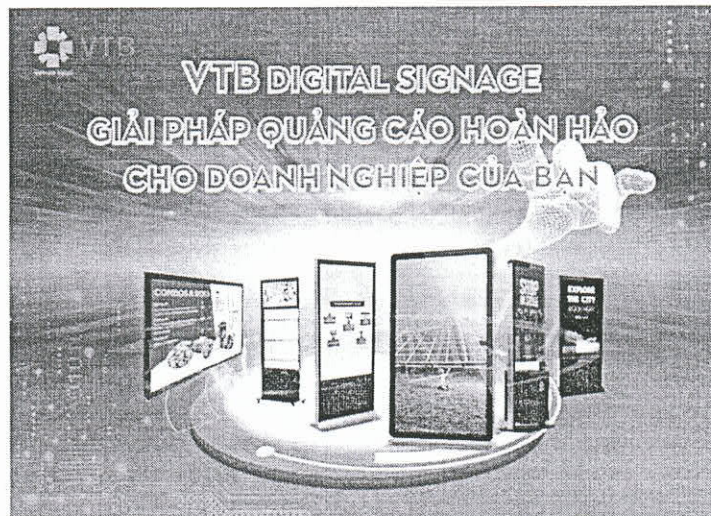
### **1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0**

- Trong năm 2022, VTB tiếp tục phát triển các sản phẩm TV thông minh Web OS và Android 11+, Android mới tăng cường thêm AI, kết nối SmartIOT Camera, ...

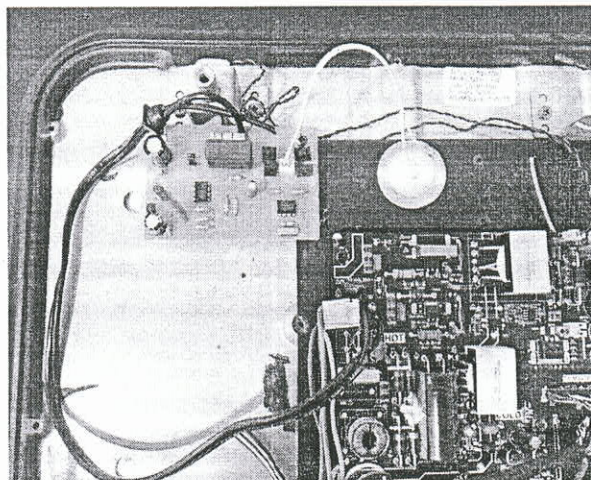




- Bắt đầu khởi động **Lập trình phần mềm Quảng cáo truyền thông đa phương tiện Digital Signage TV Streaming**. Đây là nền tảng tận dụng thế mạnh phần cứng là sản xuất tivi và phần mềm lập trình ứng dụng của bộ phận nghiên cứu phát triển, phục vụ cho lĩnh vực mới là Truyền thông quảng cáo.

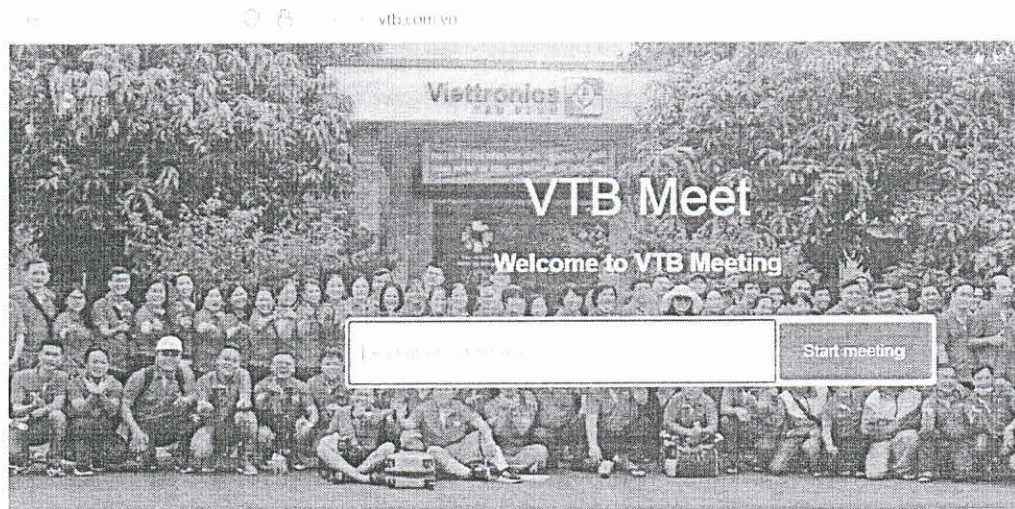


- **Smart TV tích hợp mạch đuổi côn trùng** phục vụ cho việc tạo khác biệt trên TV cho việc kinh doanh dự án sở, ban, ngành. Các kỹ sư đã thiết kế mạch tần số tích hợp gắn bên trong TV, lập trình App điều khiển thay đổi tần số trên Android TV để đuổi các loại côn trùng khác nhau.

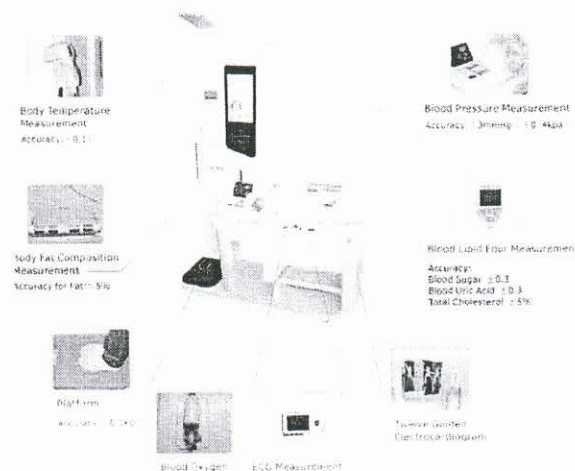




- **Phần mềm ứng dụng VTB Meeting:** RD đã thực hiện xong và mở rộng ứng dụng chức năng chẩn đoán từ xa Telemedicine trong tương lai.



- **Medical Healthcare Robot:** VTB cũng đã kết hợp với Ban Kinh doanh của Tổng công ty để nghiên cứu về Robot đo lường các chỉ tiêu sức khỏe (Medical Healthcare Robot) hiện đang dừng lại ở nghiên cứu chức năng, tài liệu lập trình, khảo sát nhu cầu chuỗi được & phòng khám tư nhân.



- Bộ phận nghiên cứu phát triển cũng đã hoàn thiện **Camera AI** chấm công và các sản phẩm IoT khác.





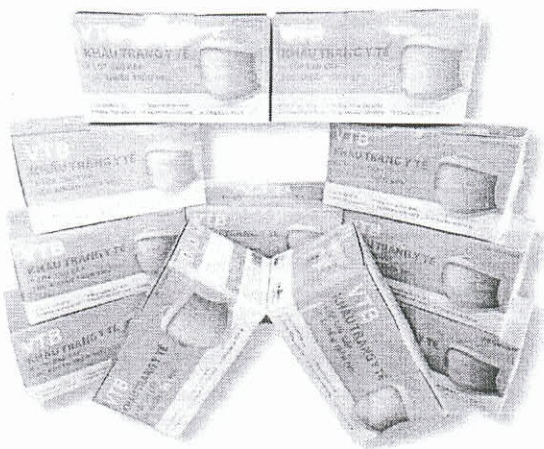
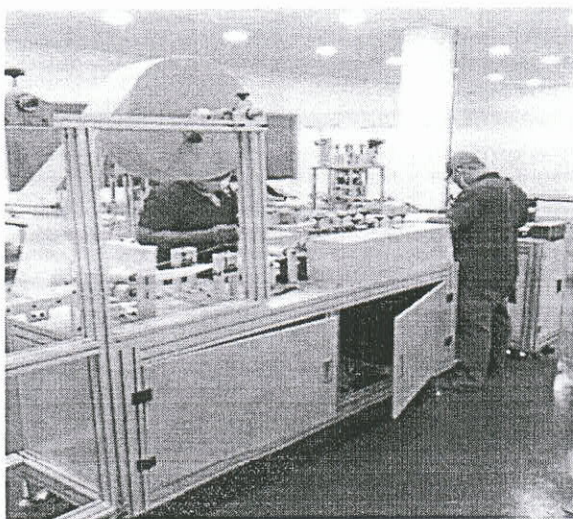
## 2. Các dự án hợp tác gia công & Dịch vụ:

### a. Thực hiện kinh doanh khẩu trang Pharmacity (PMC):

| Khẩu trang y tế PMC | ĐVT               | Tổng cộng khẩu trang PMC 2022 |                      | Tỷ lệ % |
|---------------------|-------------------|-------------------------------|----------------------|---------|
|                     |                   | Số lượng                      | Doanh số - vnd       |         |
| Khẩu trang PMC      | Hộp 50C           | 279,040                       | 4,687,872,000        | 94%     |
| Khẩu trang PMC      | Gói 10C           | 89,684                        | 306,270,860          | 6%      |
| <b>Tổng cộng</b>    | <b>Khẩu trang</b> | <b>14,848,840</b>             | <b>4,994,142,860</b> |         |

- Số lượng khẩu trang PMC xuất bán bình quân hơn 1.25 triệu chiếc / tháng, duy trì sản xuất khẩu trang liên tục tại 2 nhà máy. Nhu cầu khẩu trang có xu hướng giảm sau dịch bệnh so với 2021, tuy nhiên khẩu trang có nhu cầu tăng cao vào dịp cuối năm 2022 nhờ vào sản phẩm chất lượng, giá cạnh tranh, giao hàng đúng tiến độ..
- Mở rộng thêm khẩu trang em bé vào hệ thống PMC.

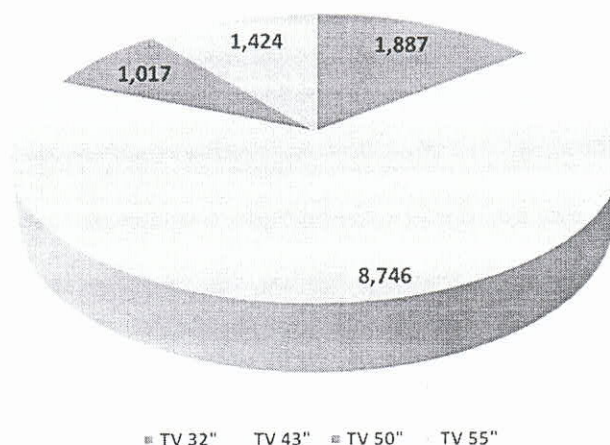
Một số hình ảnh dây chuyền sản xuất khẩu trang tại 2 nhà máy VTB và sản phẩm khẩu trang VTB đang kinh doanh:



Ngăn chặn **99%** Vi khuẩn

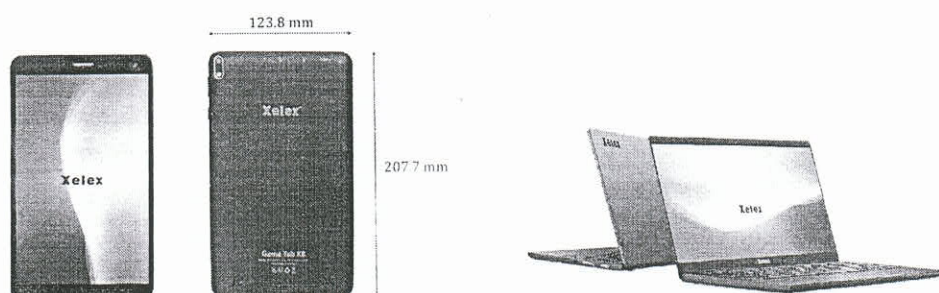


Tổng số TV gia công năm 2022: 13,074 cái.



#### b. Gia công máy tính bảng Xelex:

- Công ty CP Công nghệ Xelex là công ty chuyên thiết kế & chế tạo các sản phẩm phần cứng phức tạp và các thiết bị điện tử, viễn thông phục vụ cho cuộc cách mạng IoT. Trong tương lai sản phẩm Xelex không những tích hợp các giải pháp về IoT mà còn là phương tiện hữu ích trong các lĩnh vực như nông nghiệp, giáo dục v.v tại Việt Nam.



- Chương trình “Sóng và Máy tính cho em” Xelex hợp tác với VTB để thực hiện gia công cho sản phẩm này, giữa hai bên đã triển khai nhiều cuộc họp, tham quan khảo sát nhà máy và đi đến thống nhất ký Hợp đồng nguyên tắc. **Tuy nhiên vì dịch Covid giảm nên dự án tạm dừng. Hiện Công ty VTB đã nghiên cứu kinh doanh máy tính bảng thương hiệu VTB.**

#### c. Hợp tác Xiaomi:

VTB đã có dịp gặp mặt và trao đổi với Xiaomi nhiều khía cạnh như:

- Nguồn nhân lực
- Tầm nhìn để phát triển bền vững và lâu dài
- Logistics
- Dịch vụ sau bán hàng VTB
- Hợp tác liên kết nghiên cứu/ sản xuất/ Dịch vụ các sản phẩm khác
- Hợp tác mặt bằng Văn phòng, kho, văn phòng công ty và bảo hành

⇒ **Xiaomi đặc biệt quan tâm đến Dịch vụ sau bán hàng của VTB. Hiện dự án này vẫn đang theo dõi thực hiện.**



**d. Xuất khẩu tivi sang thị trường Cuba:**

- Công ty cũng đã thực hiện chương trình chào hàng, xuất khẩu tivi vào thị trường Cuba.
- Hiện tại cũng đã chào mẫu trong thị trường này và được phía khách hàng chấp nhận mẫu đăng ký tại Cuba, chờ tình hình kinh tế Cuba khởi sắc sẽ tiến hành đặt hàng.

**3. Bán hàng sản xuất kinh doanh:**

- Thực hiện tốt Hệ thống quản trị chuỗi cung ứng từ Đầu vào → Đặt hàng → Sản xuất → Bán hàng → Kiểm soát tồn kho được thực hiện.
- Phục vụ cho các Sở, ban, ngành và Mạng lưới nhà phân phối.  
⇒ Tuy nhiên do thị trường quá khó khăn, việc sản xuất kinh doanh của bộ phận bán hàng cần cải tiến và tăng thêm các chủng loại sản phẩm.

**4. Pháp lý nhà đất:**

- Về kinh doanh tận dụng mặt bằng cho thuê Văn phòng, kho, logistics, thị trường cũng giảm sút, các đối tác thuê gặp khó khăn, trả mặt bằng,...
- Tình hình nhà đất: Tuy việc gia hạn hợp đồng thuê ở Nơ Trang Long và số 06 Phạm Văn Hai vẫn khó khăn nhưng VTB đã tận dụng lợi thế để hợp tác khách hàng mang lại doanh thu cho công ty khá tốt.
- Công ty cũng đã kết thúc hợp đồng hợp tác với Công ty phát triển và kinh doanh nhà theo như báo cáo ở trên.

**5. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực:**

- Thương hiệu Quốc gia qua các năm 2018-2020; năm 2020-2022; năm 2022-2024 cho các sản phẩm Điện tử, Điện lạnh, Công nghệ thông tin.
- Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2020-2021-2022: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt nam Chất lượng cao.
- Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng khoán Việt Nam của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt nam.

**6. Phát triển văn hóa doanh nghiệp:**

- Trong năm qua các hoạt động Văn hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: Sáng tạo, Chuyên nghiệp, Hiệu quả, Tôn trọng, Minh bạch thành *chuẩn mực* của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật .... Đồng thời xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa.

**❖ Sinh hoạt tập thể Company trip 2022:**

- Hàng năm, Ban lãnh đạo Công ty đều cố gắng tổ chức chuyến sinh hoạt tập thể tạo sự gắn kết bền lâu giữa lãnh đạo với nhân viên, nhân viên với nhân viên các phòng ban, đơn vị và hơn thế nữa là giữa gia đình nhỏ của mỗi thành viên trong đơn vị với nhau, lồng ghép các hoạt động xã hội đi cùng.





#### ❖ Chương trình VTB - Cùng em đến trường - 2022

- Chi đoàn Công ty VTB đã phát động đợt quyên góp từ các mạnh thường quân trong và ngoài công ty và trao tặng cho các em học sinh đồng bào dân tộc thiểu số Stieng, kiều bào Campuchia rất nhiều phần quà ý nghĩa như : Xe đạp cũ, bộ dụng cụ học tập, góc học tập, sách, vở truyện tranh cũ,...



#### ❖ Chuỗi hoạt động “ VTB - Xuân yêu thương”

- Trao gửi yêu thương, nhận về hạnh phúc của Chi đoàn thanh niên Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình. Chương trình được xây dựng nhằm chia sẻ những khó khăn cho đoàn viên, thanh niên và các đối tượng khó khăn ngoài xã hội.





## **E. DỰ KIẾN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023:**

### **1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty VTB năm 2023 (BC riêng):**

- Doanh số kế hoạch năm 2023: 115 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế riêng kế hoạch năm 2023: 13,1 tỷ đồng

### **2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty VTB năm 2023 (BC hợp nhất):**

- Doanh số hợp nhất kế hoạch năm 2023: 165 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất kế hoạch năm 2023: 14,5 tỷ đồng

### **3. Chương trình trọng điểm năm 2023:**

- Tiếp tục chú trọng phát triển Công nghệ.
- Phát triển công nghệ, dịch vụ phần cứng và phần mềm.
- Tiếp tục tìm hiểu, hợp tác với các công ty, tập đoàn lớn (Hisen, Xiaomi, Toshiba...)
- Hệ thống bán hàng đa dạng, hiệu quả để triển khai thương mại hóa các nghiên cứu (sản phẩm quảng cáo truyền thông đa phương tiện, dịch vụ Logistics)
- Hoàn thiện pháp lý nhà đất.
- Phát triển doanh nghiệp trên nền tảng bền vững văn hóa doanh nghiệp và chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của người lao động.

### **4. Khẩu hiệu năm 2023:**

**“Đổi mới toàn diện**

**Phát triển bền vững”**

- Năm 2022, trong bối cảnh có nhiều khó khăn của cả xã hội đặc biệt ảnh hưởng bởi dịch bệnh, cách ly xã hội chúng ta đã nỗ lực thực hiện được nhiều điều và kết quả sản xuất kinh doanh đạt được tương đối tốt.
- Những việc thực hiện được trong năm, đặc biệt hướng đi mới về dịch vụ công nghệ truyền thông, dịch vụ sau bán hàng và quản trị kho, việc định hướng sản xuất một số thiết bị điện tử y tế trên cơ sở công nghệ 4.0 đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng năm 2023 và những năm về sau.

*Tp. Hồ Chí Minh ngày tháng năm 2023*

**TUQ. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
TỔNG GIÁM ĐỐC**

**VĂN VIỆT TUẤN**

